

## **Mercoledì 7 dicembre: puntata zero di “Una Ricetta con Orietta” Protagoniste sul web le 44 eccellenze Dop e Igp dell’Emilia-Romagna**

**I 44 prodotti a Marchio Dop e Igp dell’Emilia-Romagna, “ospiti d’onore” domani, mercoledì 7 dicembre, nell’episodio introduttivo della miniserie web in 9 puntate “Una Ricetta con Orietta”, con i due foodblogger Federica Gif ed “Emi”, guidati da Orietta Berti, a preparare originali piatti a base delle tipicità agroalimentari regionali ([www.unaricettaconorietta.it](http://www.unaricettaconorietta.it)) – Dopo l’introduzione dei due influencer, la Berti si dedicherà alla presentazione dei 19 prodotti Dop e dei 25 Igp della Food Valley emiliano-romagnola, un primato europeo – La miniserie punta a raggiungere oltre 1 milione di potenziali utenti (a tanto ammontano i follower complessivi dei canali social dei tre protagonisti, assieme a quelli della promozione turistica regionale) – Il progetto è promosso dall’Assessorato Regionale all’Agricoltura insieme ad Apt Servizi Emilia-Romagna.**

**Il ricco paniere delle 44 eccellenze gastronomiche certificate**, per le quali l’Emilia-Romagna vanta un primato in tutta Europa, sarà protagonista **domani, mercoledì 7 dicembre, della prima delle 9 puntate** della miniserie web “**Una Ricetta con Orietta**” ([www.unaricettaconorietta.it](http://www.unaricettaconorietta.it)), con l’amata cantante emiliana a guidare i due foodblogger **Federica Gif** ed **Emanuele Ferrari**, in arte “**Emi**”, nel realizzare ricette uniche e originali a base delle numerose tipicità regionali.

La regina della canzone melodica italiana, da buona padrona di casa, aprirà questo primo appuntamento presentando “*le due persone davvero speciali*” - così la Berti descrive Federica ed Emi nel video - che la aiuteranno “*in questo viaggio meraviglioso*”.

Poi l’*Usignolo di Cavriago* (RE), grande appassionata di cucina e amante delle tradizioni gastronomiche della sua terra, punterà i riflettori sui **19 prodotti Dop e i 25 Igp della Food Valley emiliano-romagnola**, svelando ad un pubblico costituito da oltre **1 milione di potenziali utenti** (considerando i follower complessivi dei canali social della cantante reggiana, dei due influencer e della promozione turistica regionale), di quanta ricchezza gastronomica si fa custode l’Emilia Romagna.

Nel corso della puntata, la cantante passerà in rassegna i 44 prodotti d’eccellenza, nati dalla sapienza e dalla tradizione regionale, a cui è dedicata, sul sito, una specifica sezione (“Prodotti”) per chi ne volesse approfondire la conoscenza.

Dai grandi formaggi DOP, il **Parmigiano Reggiano**, il **Formaggio di Fossa di Sogliano**, il **Grana Padano**, lo **Squacquerone di Romagna** e la **Casciotta di Urbino**, ai pregiati salumi come il **Prosciutto di Parma** e di **Modena**, il **Culatello di Zibello**, la **Coppa**, il **Salame** e la **Pancetta piacentini**.

Nel paniere dei Dop anche altre tipicità come il **Provolone Valpadana** e i **Salamini italiani alla Cacciatora**, l’**Aglione di Voghiera**, nel ferrarese, e la **Patata di Bologna**, ma anche l’**Aceto Balsamico Tradizionale di Modena** e di **Reggio Emilia**, prodotti unici di altissima qualità e l’**Olio extra vergine d’Oliva di Brisighella** e delle **Colline di Romagna**, entrambi dalle elevate proprietà nutrizionali.

Nel video, la Berti darà altrettanto risalto ai **prodotti Igp** del ricco patrimonio agroalimentare, ovvero i **Cappellacci di Zucca ferraresi**, il **Pampepato**, la **Piadina Romagnola**, la **Salama da Sugo**, l’**Agnello del centro Italia**, il **Salame Felino**, tipico della provincia di Parma e la **Coppa di Parma**. E ancora, la **Mortadella Bologna**, lo **Zampone** e il **Cotechino di**

**Modena, il Vitellone bianco dell'Appennino centrale, il Salame Cremona, l'Asparago verde di Altedo e lo Scalogno di Romagna.**

Nell'elenco dei protagonisti Igp anche il **Fungo di Borgotaro, il Marrone di Castel del Rio, la Coppia Ferrarese, l'Aceto Balsamico di Modena e il riso del Delta del Po.** Spazio anche ai frutti Igp prodotti sul territorio, ovvero le **Pere dell'Emilia Romagna, la Pesca e la Nettarina di Romagna, la Ciliegia di Vignola, le Amarene brusche di Modena, il Melone Mantovano** e, ultima in ordine temporale ad entrare nel paniere delle tipicità certificate, **l'Anguria Reggiana.**

**Il progetto della miniserie web è promosso dall'Assessorato Regionale all'Agricoltura, insieme ad Apt Servizi Emilia-Romagna.**

*#UnaRicettaConOrietta #FoodValley #inEmiliaRomagna #OriettaBerti*

*@Orietta Berti @Regione Emilia-Romagna*